

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Смоленский государственный институт искусств»


Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«29» мая 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

 / Ю.В. Иванова

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**УПРАВЛЕНИЕ СТАРТАПОМ**

по направлению подготовки: **51.04.03 Социально-культурная деятельность**  
направленности (профилю) – **Управление креативными индустриями**  
форма обучения: **заочная**  
квалификация: **магистр**

Смоленск 2025

**Паспорт  
фонда оценочных средств по дисциплине Управление стартапом**

**1. Модели контролируемых компетенций:**

ПК-2. Способен к обеспечению процесса реализации государственной культурной политики и формированию систем экономики, менеджмента и маркетинга креативных индустрий.

ПК-3. Готов к проектированию, оптимизации и реализации креативных проектов в социально- культурной сфере

**- требования к результатам освоения дисциплины:**

**Знать:** сущность и специфику стартапом в социально-культурной деятельности, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры, с учетом основных требований информационной безопасности

**Уметь:** планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики;

**Владеть:** навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями, и с учетом основных требований информационной безопасности.

**2. Программа оценивания контролируемой компетенции:**

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Создания стартапов и их характеристики	ПК – 2, ПК-3	<b>Опрос</b>
2	Раздел 2. Этапы развития стартапа	ПК – 2, ПК-3	<b>Опрос</b>
3	Раздел 3. Особенности управления и поддержка стартапов	ПК – 2, ПК-3	<b>Опрос</b>
			<b>Зачет с оценкой</b>

### **Вопросы для устных опросов**

1. Какие ключевые характеристики отличают стартап от традиционного бизнеса?
2. Как вы проверяете жизнеспособность бизнес-идеи перед запуском стартапа?
3. Какие методы (опросы, MVP, A/B-тестирование) вы считаете наиболее эффективными для валидации продукта?
4. Какие источники финансирования (бутстрэппинг, ангелы, венчурные фонды) вы использовали или планируете использовать?
5. Как вы оцениваете готовность стартапа к привлечению инвестиций?
6. Какие ключевые роли должны быть в команде стартапа на ранней стадии?
7. Как вы мотивируете команду в условиях нестабильности и высокой нагрузки?
8. Какие стратегии роста (organic, paid, партнерства) вы считаете наиболее эффективными для стартапа?
9. С какими основными трудностями сталкиваются стартапы при масштабировании?
10. Как вы управляете основными рисками стартапа (финансовыми, рыночными, операционными)?

**Вопросы к зачету с оценкой**  
по дисциплине: **Управление стартапом**

**Примерный список вопросов, выносимых на контроль (5 семестр):**

- 1 Охарактеризуйте понятия «предпринимательство» и «инновационное предпринимательство».
- 2 Охарактеризуйте понятия «новшество» и «инновация». Каково принципиальное различие между данными понятиями? Или же они являются синонимами?
- 3 Охарактеризуйте понятие «стартап» и назовите его отличия от предпринимательства.
- 4 Приведите примеры стартапов, получивших мировую известность.
- 5 Охарактеризуйте понятие «проект», приведите их отличительные признаки и примеры.
- 6 Состав и содержание этапов развития стартапа.
- 7 Стартапы: сущность и основные составляющие развития.
- 8 Этапы стартапы по мере своего развития. Назовите их и раскройте их содержание.
- 9 Экономико-правовая сущность стартапа. Специфические черты стартапа.
- 10 Принципиальные отличия бизнес-инкубатора, технопарка и бизнес-акселератора с точки зрения возможных мер поддержки, оказываемых стартапу.
- 11 Почему ООО является наиболее приемлемой организационно-правовой формой для стартапа.
- 12 Преимущества, которые получает стартап и чем он рискует при участии в корпоративном акселераторе.
- 13 Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
- 14 Основные принципы создания стартапов.
- 15 Особенности при анализе интеллектуальной собственности стартапа.
- 16 Защита интеллектуальной собственности в стартапе.
- 17 Преимущества и недостатки режима патентования по сравнению с режимом коммерческой тайны.
- 18 Характеристика этапа формирование идеи.
- 19 Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа.
- 20 Порядок написания стратегии/цели стартапа.
- 21 Характеристика этапов формирование идеи стартапа.
- 22 Аспекты при анализе спроса на продукцию стартапа.
- 23 Функциональная карта потребителя, для чего она составляется.
- 24 Факторы влияния на конкурентоспособность стартапа.
- 25 Степень удовлетворения потребителя, как она определяется.

**Критерии оценки:**

<b>ОЦЕНКА</b>	<b>ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ</b>
<b>ОТЛИЧНО</b>	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения.
<b>ХОРОШО</b>	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний.
<b>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО</b>	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные

	формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала.
<b>НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО</b>	незнание программного материала; при ответе возникают грубые ошибки.

Зачет может проводиться как в устной, так и в письменной форме на усмотрение преподавателя.

**Комплект заданий для тестов**  
по дисциплине **Управление стартапом**

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
<b>ПК-2. Способен к обеспечению процесса реализации государственной культурной политики и формированию систем экономики, менеджмента и маркетинга креативных индустрий.</b>			
1	Какой документ является основным для стартапа на ранней стадии?	а) Бизнес-план; б) Питч-дек; в) Финансовый отчет; г) Маркетинговый план	б) Питч-дек
2	Какие методы поиска инвесторов используют стартапы?	а) Краудфандинг; б) Бизнес-ангелы; в) Банковские кредиты; г) Венчурные фонды	а, б, г
3	Назовите 3 ключевых раздела бизнес-модели по методологии Canvas	—	(Пример: Целевая аудитория, ценностное предложение, каналы сбыта)
4	Какой показатель наиболее важен для стартапа на этапе MVP?	а) Прибыль; б) Количество пользователей; в) Окупаемость; г) Лояльность клиентов	г) Лояльность клиентов
5	Какие ошибки чаще всего допускают стартапы?	а) Отсутствие product-market fit; б) Чрезмерные траты на маркетинг; в) Быстрый найм большого штата; г) Фокус на масштабировании с первого дня	а, в, г
6	В чем отличие стартапа от традиционного бизнеса?	—	(Пример: Инновационность, высокая скорость роста, работа в условиях неопределенности)
7	Какой метод оценки стартапа используют инвесторы?	а) NPV; б) Дисконтирование денежных потоков; в) Метод венчурных сделок; г) Сравнительный анализ	в) Метод венчурных сделок
8	Какие инструменты используют для валидации гипотез?	а) CustDev; б) A/B тестирование; в) SWOT-анализ; г) Фокус-группы	а, б, г
9	Опишите концепцию	—	(Пример: Быстрое

№	Вопрос	Варианты ответов	Правильный ответ
	"бережливого стартапа" (Lean Startup)		тестирование гипотез, итеративная разработка, минимизация потерь)
10	Какой этап развития стартапа следует после Seed stage?	а) Pre-seed; б) Growth; в) Series A; г) Exit	в) Series A
<b>ПК-3. Готов к проектированию, оптимизации и реализации креативных проектов в социально- культурной сфере</b>			
11	Какие метрики важны для SaaS-стартапа?	а) CAC; б) LTV; в) Churn rate; г) EBITDA	а, б, в
12	Почему product-market fit важнее масштабирования на ранних этапах?	–	(Пример: Без подтверждения спроса масштабирование приведет к большим потерям)
13	Какой тип маркетинга наиболее эффективен для стартапов с ограниченным бюджетом?	а) Performance marketing; б) Growth hacking; в) Brand marketing; г) PR-кампании	б) Growth hacking
14	Какие организационно-правовые формы подходят для стартапов?	а) ИП; б) ООО; в) АО; г) НКО	а, б
15	Опишите стратегию "выхода" (exit strategy) для стартапа	–	(Пример: Продажа компании, IPO, поглощение стратегическим инвестором)
16	Какой документ фиксирует долю инвестора в стартапе?	а) Договор займа; б) Инвестиционное соглашение; в) Term sheet; г) Лицензионный договор	в) Term sheet
17	Какие факторы учитывают при выборе юрисдикции для стартапа?	а) Налоговые условия; б) Венчурная экосистема; в) Язык программирования команды; г) Трудовое законодательство	а, б, г
18	Как когортный анализ	–	(Пример: Позволяет

<b>№</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Варианты ответов</b>	<b>Правильный ответ</b>
	помогает в управлении стартапом?		анализировать поведение разных групп пользователей во времени)
19	Какой показатель отражает эффективность привлечения клиентов?	а) ROI; б) CAC; в) LTV; г) MRR	б) CAC
20	Какие элементы включает финансовый план стартапа?	а) Прогноз денежных потоков; б) Бюджет маркетинга; в) Расчет точки безубыточности; г) Штатное расписание	а, б, в

Критерии оценивания теста:

«2» - менее 50%

«3» - 50% - 65%,

«4» - 65% - 85%

«5» - 85% - 100%